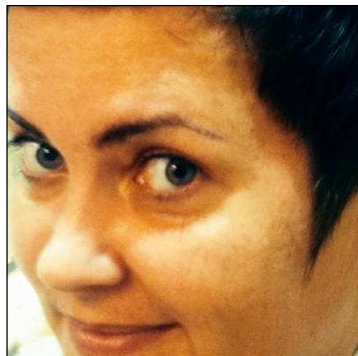




**ПРАЧУК НАТАЛЬЯ МАКСИМОВНА,**  
эксперт по Интернет-маркетингу в туриндустрии и HoReCa:  
**резюме тренера/консультанта.**

15 апреля 2017 года, г. Симферополь



**Краткая информация о себе:**

родилась 27.02.1980 г. в с. Малореченское (Алушта, Крым).

С 1999 г. живу в с. Строгановка Симферопольского района, работаю над проектами по всему Крыму и далеко за его пределами. Разведена, воспитываю двух сыновей – Михаила 2000 г.р. и Павла 2004 г.р.

Люблю путешествовать, свободное время предпочитаю проводить с семьёй. В связи с заболеванием группы РАС у младшего сына - много времени уделяю распространению информации о расстройствах аутистического спектра у детей, участвую в общественной деятельности по социализации семей, воспитывающих детей с аутизмом. В 2010-2015 гг. – инициатор и координатор ежегодной благотворительной акции «БЫТЬ ВМЕСТЕ» [www.together-crimea.org](http://www.together-crimea.org)

Обладаю повышенной работоспособностью, высокой стрессоустойчивостью и ярко выраженными аналитическими способностями. Постоянно занимаюсь самообразованием, инвестирую в повышение собственной квалификации.

**Образование и  
специальные курсы:**

- 1995-1998 гг. Симферопольский государственный университет (в дальнейшем – ТНУ им.Вернадского, КФУ им. Вернадского), юридический факультет. Незаконченное высшее образование по специальности "правоведение" (7 семестров).
- 1998-2001 гг. Харьковский государственный университет (сейчас – ХНУ им.Каразина), факультет психологии. **Диплом по специальности "практический психолог, преподаватель психологии"**.
- 2002 г. Институт последипломного образования "ИМАТОН" (Россия, Санкт-Петербург). Практический курс "Психология изобразительной деятельности и визуального восприятия у детей и взрослых" (90 часов, сертификат).
- 2006 г. Учебный центр им.Кручининой (Крым, Симферополь). Практический курс "Web-дизайн" (72 часа, сертификат).
- 2008 г. Учебный центр "Ашманов и Партнёры" (Россия, Москва). Практический курс "Комплексный подход к продвижению сайта" (16 часов, сертификат).

**Участие в конференциях,  
семинарах и мастер-  
классах:**

- Июнь 2009 г. Конференция "Сайт-2009" (Россия, Москва) – слушатель.
- Март 2010 г. Конференция "eTarget-2010" (Россия, Москва) – слушатель.
- Февраль-март 2010 г. Семинары "Интернет-маркетинг как основной инструмент продвижения туристического объекта" (Крым, Симферополь) - соорганизатор, спикер.
- Июнь 2010 г. Семинар "Ловим клиентов сетью" (Крым, Симферополь) – соорганизатор, спикер.
- Сентябрь 2010 г. Форум "Отель" в рамках выставки "ПИР-2010" (Россия, Москва) – слушатель.
- Май 2011 г. Конференция "Интернет-маркетинг в Украине" (Украина, Киев) – слушатель.
- Июль 2011-2013 гг. Ежегодная конференция "Яндекс" и ежегодная конференция "8P: бизнес в Интернет" (Украина, Одесса) – слушатель.
- Февраль 2012 г. Семинар "Frontdesk" (Турция, Кемер) – слушатель.
- Март 2012 г. Семинар "Интернет-маркетинг для туриндустрии и HoReCa" (Крым, Симферополь) – соорганизатор, спикер.
- Апрель 2012-2013 гг. HoReCa Day в рамках конференции "Yalta Digital Forum" (Крым, Ялта) – спикер.
- Сентябрь 2012 г. Международный инвестиционный форум "Глобальный взгляд на Причерноморье Украины" (Крым, Севастополь) – спикер.
- Сентябрь 2012 г. I Форум "IT-технологии в туризме" в рамках выставки "Украина круглый год" (Крым, Ялта) – спикер.
- Ноябрь 2012 г. Форум "Эффективное гостеприимство" в рамках выставки "Ресторан Экспо" (Украина, Киев) – спикер.
- Февраль 2013 г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM - UKRAINE (Украина, Киев) – спикер.



- Февраль 2013 г. Семинар-практикум "Повышение рентабельности гостиницы за счет организации ресторана, конференц-сервиса и рум-сервиса" (Украина, Киев) – слушатель.
- Май 2013 г. Практическая конференция "SMM-weekend" (Крым, Песчаное) – соорганизатор, модератор.
- Июнь 2013 г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM - RUSSIA (Россия, Москва) – спикер.
- Октябрь 2013г. III Форум "IT-технологии в туризме" в рамках выставки "Украина круглый год" (Украина, Киев) – модератор.
- Декабрь 2013г.-февраль 2014 г. Открытый цикл вебинаров "Прямые продажи в Сети: загружаем отель без посредников!" для руководителей и собственников объектов размещения (42 часа, тезисы по короткой ссылке [on.fb.me/1cwlqhb](https://on.fb.me/1cwlqhb)) – автор и ведущая.
- Март 2014 г. Всеукраинский форум для отельеров «Электронная коммерция: продвижение гостиничных услуг в сети Интернет» (Украина, Киев) – спикер (специальный доклад в Skype).
- Июль 2014г. Ежегодная конференция "ОдессеЯ: Digital Marketing Day" (Украина, Одесса) – слушатель.
- Сентябрь 2014г. Конференция "Как превратить семейный отпуск в отдых" (Крым, Симферополь) – соорганизатор, спикер.
- Сентябрь 2014г. Семинар "Управление продажами в отеле. Off-line и on-line продажи: все каналы, технологии и новации" (Россия, Санкт-Петербург) – спикер (1 день программы/6 часов).
- Сентябрь 2014г. Семинар-практикум "Электронная коммерция как эффективный инструмент продаж гостиничных услуг" (Украина, Одесса) – спикер.
- Ноябрь 2014г. Межрегиональный семинар "Продажи корпоративным клиентам в гостиничном бизнесе. Эффективные инструменты Online и Offline продаж" (Россия, Санкт-Петербург) – спикер (2 дня программы/12 часов).
- Декабрь 2014г. Семинар-практикум "E-MARKETING MICE MEETING" (Украина, Киев) – модератор, спикер.
- Февраль 2015г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM - RUSSIA (Россия, Москва) – спикер.
- Апрель 2015г. Межрегиональный семинар "Эффективные инструменты и технологии продаж гостиничных услуг. On-line и off-line продажи" (Россия, Санкт-Петербург) – спикер (2 дня программы/12 часов).
- Апрель 2015г. Практический тренинг "Низкобюджетное продвижение в Сети для увеличения прямых продаж. Сайт отеля VS OTA" (Россия, Москва) – тренер (1 день программы/8 часов).
- Апрель 2015г. Семинар-практикум "Электронная коммерция как эффективный инструмент продаж гостиничных услуг" (Россия, Москва) – спикер.
- Май 2015г. Первая конференция Ассоциации Независимых Отелей Крыма (Крым, Алушта) – соорганизатор, модератор, спикер.
- Июнь 2015г. Форум "Туристический потенциал Республики Крым. Успехи и направления - 2015" в рамках Второго инвестиционного форума Торгово-Промышленных Палат в Крыму "РосКрымИнвест" (Крым, Ялта) – соорганизатор.
- Июнь 2015г. Первая национальная отельно-маркетинговая конференция (Россия, Москва) – спикер.
- Июнь 2015г. Первая онлайн-конференция "WebPromoExperts SMMday" (Украина, Киев) – спикер.
- Июль 2015г. Семинар "Клиентоориентированный сервис: как стать любимым отелем и не нарваться на репутационные риски" (Украина, Львов) – спикер.
- Август 2015г. Открытый цикл вебинаров "Эффективное присутствие в FaceBook" (12 часов, тезисы по короткой ссылке [bit.ly/19\\_22\\_aug\\_2015](https://bit.ly/19_22_aug_2015)) – автор и ведущая.
- Сентябрь 2015г. Форум «Сообщество» (Крым, Севастополь) – спикер.
- Октябрь 2015г. II сессия Libra Hospitality School "Технологии успеха" (Россия, Москва) – спикер.
- Октябрь 2015г. Конференция "Загородный отель. Курортный отель. Доход круглый год. Как сделать бизнес доходным, учитывая специфику сезонности" в рамках выставки "ПИР ЭКСПО" (Россия, Москва) – спикер.
- Ноябрь 2015г. HOTEL BUSINESS FORUM (Россия, Москва) – модератор, спикер.
- Ноябрь 2015г. Межрегиональный семинар по продажам в гостиничном бизнесе от компании TravelExpo (Россия, Санкт-Петербург) – спикер.
- Февраль 2016 г. Семинар «Основы успешных продаж и коммуникационной стратегии отеля» (Россия, Москва) – спикер.



- Февраль 2016 г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM - RUSSIA (Россия, Москва) – модератор.
- Март 2016 г. Деловая программа в рамках выставки HORECA EXPO URAL (Россия, Екатеринбург) – спикер.
- Март 2016 г. Туристический форум «Открытый Крым» (Крым, Ялта) – спикер.
- Май 2016 г. «Hotel Business Forum: Технологии работы курортного отеля» (Крым, Алушта) – соорганизатор, спикер.
- Май 2016 г. Форум «Сообщество» (Крым, Ялта) – спикер.
- Июнь 2016 г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM - UKRAINE (Украина, Киев) – модератор.
- Сентябрь 2016 г. WELCOME FORUM «ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА» (Россия, Санкт-Петербург) – спикер.
- Сентябрь-ноябрь 2016 г. Программа обмена практическим опытом «10 вдохновляющих мыслей» [bit.ly/1ohotelideas](http://bit.ly/1ohotelideas) - организатор, спикер.
- Октябрь 2016 г. Программа обучения отельеров на основе бизнес-кейса от АОНО (Россия, Нижний Новгород) – спикер.
- Октябрь 2016 г. HOSPITALITY INDUSTRY FORUM – SOCHI (Россия, Сочи) – модератор.
- Ноябрь 2016 г. CONGREFEST (Россия, Сочи) – спикер.
- Ноябрь 2016 г. HOTEL BUSINESS FORUM (Россия, Москва) – эксперт.
- Январь 2017 г. Тренинг «Маркетинг 360° - как отелю зарабатывать больше при меньших инвестициях» (Украина, Киев) – автор и ведущая.
- Февраль 2017 г. V Форум "IT-технологии в туризме" в рамках выставки "Крым. Сезон 2017" (Крым, Ялта) – модератор.
- Март 2017 г. Деловая программа в рамках выставки HORECA EXPO URAL (Россия, Екатеринбург) – спикер.

#### **Бизнес, работа, карьера:**

- 1998-2007 гг. Крымское Республиканское Управление Психиатрическая Больница №5, практический психолог-арттерапевт.
- 2007-2012 гг. СПД ФЛП Прачук (резидент Украины). Разработка и продвижение веб-сайтов.
- 2008 г. "Крым-ФМ", директор.
- 2009-2014 гг. – ООО "КПОРТ", соучредитель и коммерческий директор (предприятие специализировалось на разработке веб-сайтов, предоставлении различных типов услуг по продвижению в Интернет, комплексных маркетинговых решениях – действовало в г. Симферополь до июня 2014 г. включительно).
- 2009-2014 гг. – гостиничный комплекс MAR LE MAR CLUB, директор по маркетингу и продажам (Крым, Песчаное).
- 2014-2016 гг. – Ассоциация Независимых Отелей Крыма, вице-президент.
- С июля 2014 г. и по текущий момент – ИП Прачук Н.М. (резидент РФ, ИНН 910900016798, ОГРНИП 314910220300315). Основной вид деятельности - **консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.**

#### **Постоянное сопровождение проектов в качестве консультанта по Интернет-маркетингу и/или продажам:**

- С апреля 2011 года по текущий момент – сеть кафе "АндерСон" (Москва).  
*Рекомендации: Катя Гамова, директор по развитию +79096560063.*
- С декабря 2012 года и по текущий момент – "Релакс Центр "ИРЕЙ" (Алушта).  
*Рекомендации: Марлен Бекиров, генеральный директор +79788354771.*
- С сентября 2014 года и по текущий момент – проект [www.restorder.ru](http://www.restorder.ru) (Москва).  
*Рекомендации: Алексей Пайкин, CEO +79035238059.*

#### **Премаркетинг нового отеля в Сети «под ключ»:**

- С апреля 2009 года по апрель 2010 года – гостиничный комплекс MAR LE MAR CLUB (Крым, Песчаное).
- С февраля 2013 года по сентябрь 2013 года – отель "Донна Роза" (Крым, Евпатория).

#### **Ремаркетинг действующего отеля в Сети:**

- С февраля 2013 года по сентябрь 2013 года – отель "Казантип Клуб" (Крым, Щёлкино). "Под ключ".
- С октября 2013 года по май 2014 года – отель "Коктевилль" (Крым, Коктебель). "Под ключ".
- С ноября 2014 года по май 2015 года – отель "Брайтон" (Россия, Москва). Аудит, стратегия, консалтинговое сопровождение.



**Профессиональные публикации:**

**Специальные программы:**

**Авторские программы однодневных практических семинаров и мастер-классов:**

В качестве комментирующего эксперта постоянно сотрудничаю с журналом "Академия гостеприимства" (Украина, Киев и Россия, Москва), периодически – с журналом "Современный отель" (Россия, Санкт-Петербург).

→ В 2011-2012 гг. неоднократно сотрудничала в качестве тренера с "Ассоциацией малых отелей Крыма" и "Ассоциацией гостеприимства Крыма" **по приглашению проекта USAID LINC**. В октябре 2013 г. **по заказу Проекта ЕС "Диверсификация и поддержка туризма в Крыму"** разработала и провела 3-хдневный тренинг для практикующих тренеров "Эффективный PR и коммуникации в туристическом бизнесе". *Координатор программ: Светлана Возная, +79788553579.*

→ В марте-мае 2014 г. по заказу Soldaya Grand Hotel & Resort разработала и провела **пошаговый цикл внедрения единых корпоративных стандартов коммуникаций и обслуживания в отеле.**

*Директор отеля, инициатор программы: Михаил Степин, +79788321758.*

→ В апреле 2015г. по заказу гостиничной тренинговой компании BIG TREE разработала и провела однодневный практический семинар "**Низкобюджетное продвижение в Сети для увеличения прямых продаж. Сайт отеля VS OTA**". *Коммерческий директор, инициатор программы: Антон Матвеев, +79260960032.*

→ Пример часового выступления в формате «вебинар для новичков» - по ссылке [www.youtube.com/watch?v=hhNRAp\\_Irss](http://www.youtube.com/watch?v=hhNRAp_Irss) (по приглашению школы Интернет-маркетинга "WebPromoExperts", г.Киев, декабрь'2013)

#### **Начальный уровень:**

- Отказ отеля от оффлайн-продаж: когда и как это работает? – *семинар, 3 часа.*
- Навыки эффективной работы с электронной почтой и e-mail маркетинг – *семинар, 3 часа.*
- Коммуникации с гостем в Сети: что, где, когда? – *семинар, 3 часа.*
- Введение в SEO: что такое поисковая оптимизация сайта и как это работает – *семинар, 3 часа.*
- Самостоятельное исследование поискового спроса в Сети и формирование семантического ядра сайта – *мастер-класс, 3 часа.*
- Решение бизнес-задач в туристическом и гостиничном бизнесе посредством социальных сетей - *семинар, 3 часа.*
- Самостоятельное создание и целенаправленное продвижение аккаунта отеля или ресторана в социальных сетях FaceBook/Google+/Twitter/Instagram – *мастер-класс, 6 часов.*
- Контент-маркетинг в туристическом и гостиничном бизнесе. Информационные поводы, акции, StoryTelling - *мастер-класс, 6 часов.*
- Продающий сайт отеля: с чего и как начать свой выход в Сеть? - *мастер-класс, 6 часов.*

#### **Средний уровень:**

- Самостоятельный аудит собственного веб-сайта и эффективности присутствия в Сети – *семинар, 4 часа.*
- Выбор инструментария для привлечения гостей посредством Интернет: что и когда выгоднее использовать? – *семинар, 4 часа.*
- "Подводные камни" онлайн-бронирования. Реорганизация процесса продаж - *семинар, 4 часа.*
- Возможности использования рекламного инструментария в FaceBook – *мастер-класс, 4 часа.*
- Планирование и анализ маркетинговой активности и организации продаж в отеле – *мастер-класс, 6 часов.*
- Финансовое планирование при инвестициях в eMarketing для HoReCa: анализ конкурентов, распределение бюджетов, KPI и ROI – *мастер-класс, 6 часов.*

#### **Для участников с опытом практического использования маркетингового инструментария Сети Интернет не менее 1 года:**

- Контекстная реклама: как самостоятельно создать и провести эффективно работающую PPC-кампанию? – *мастер-класс, 6 часов.*
- Возможности использования Интернет как эффективного инструмента кризис-менеджмента - *мастер-класс, 6 часов.*
- Самостоятельный ремаркетинг отеля: продвижение в условиях дефицита финансирования - *мастер-класс, 6 часов.*



- Управление репутацией отеля в Сети: ORM, SERM, SMM – мастер-класс, 6 часов.

Детальные тезисы по каждой программе предоставляются по запросу.

**Языки выступлений:** русский – свободно, украинский – свободно, английский – требуется синхронный перевод.

**Актуальные долгосрочные авторские программы пошагового практического обучения:**

- **Внутрикорпоративный тренинг-практикум по использованию инструментария Интернет-маркетинга для отелей/туроператоров.**

*Продолжительность – 6-10 встреч/36-60 часов. Только на основании NDA, по заказу руководителя предприятия/направления или собственника предприятия, при условии непосредственного участия Заказчика в уточнении задач и проведении программы. Возможен формат вебинаров.*

Детальные тезисы базовой пошаговой программы постоянно доступны по ссылке [on.fb.me/13q40S5](https://on.fb.me/13q40S5) (доступно для пользователей, авторизованных в социальной сети FaceBook).

#### **Рекомендации:**

- Ольга Мищенко, Wellness SPA Hotel More (ЧАО "Пансионат More"), первый заместитель председателя правления +380676506550 (Крым, Алушта). *Период проведения цикла: январь-март 2013 г.*
- Елена Букач, "Санаторный комплекс "САКИ", заместитель директора по маркетингу и продажам +79787999780 (Крым, Саки). *Период проведения цикла: январь-март 2013 г.*
- Оксана Левдикова, "Конгресс-отель "ПУЩА", коммерческий директор +380681287309 (Украина, Киев). *Период проведения цикла: ноябрь 2013 г.*
- Рыбина Оксана, туроператор "КЕНЕШ-ТУР", заместитель директора по маркетингу и продажам +79787726778 (Крым, Симферополь). *Период проведения цикла: сентябрь-октябрь 2014 г.*
- Чашина Надежда, "НЕВСКИЙ ФОРУМ", коммерческий директор +79216304652 (Россия, Санкт-Петербург). *Период проведения цикла: сентябрь-октябрь 2015г.*
- Прасов Вадим, "АЛЬЯНС ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ", управляющий партнёр +79255094562 (Россия, Москва). *Период проведения цикла: январь 2016г.*

#### **2. Внутрикорпоративный тренинг-практикум по SMM для PR-специалистов и/или других сотрудников подразделений маркетинга и продаж.**

*Продолжительность – от 1 до 3 месяцев. Количество участников – от 1 до 10 человек. Объём лекционного материала за период – не менее 18 часов, объём практических заданий для самостоятельного и коллективного выполнения – не менее 12 часов на каждого участника, объём консультационных сессий различных форматов – не менее 6 часов. Возможен только формат вебинаров. Подходит для разных индустрий и бизнес-задач, т.к. легко масштабируется под Вас и доступные объёмы выделяемого на обучение сотрудников времени.*

#### **Рекомендации инициаторов обучения:**

- Яков Адамов, Marriott International, Cluster Director of Sales & Marketing: +79647889065 (Россия, Санкт-Петербург). *Период проведения обучения: февраль-апрель 2016 г.*
- Марианна Сеабра, Mamaison All-Suites Spa Hotel Pokrovka Moscow, Director of Sales and Marketing: +79671262101 (Россия, Москва). *Период проведения обучения: апрель-май 2016 г.*
- Кирилл Красовский, «ДЕПАРТАМЕНТ ИСКУССТВА», руководитель проекта: +79265582174 (Россия, Москва). *Период проведения обучения: июнь-июль 2016 г.*
- Александр Тверезовский, Salute Safe, генеральный директор: +79788459399 (Крым, Феодосия). *Период проведения обучения: январь-февраль 2017 г.*